

Startup Estonia EdTech valdkonna tegevustoetuse aruanne jaanuar 2019 - juuni 2021

Startup Estonia (KredEx SA iduettevõtlaste ühisühendus) ja Haridus- ja Teadusministeeriumi (HTM) vahel sõlmiti 13. detsembril 2018. aastal koostööleping, mille eesmärk oli luua Eestisse soodne kasvukeskkond rahvusvaheliselt konkurentsivõimeliste idufirmade tekkeks ja kasvuks hariduse valdkonnas. Tegevustoetuse perioodiks oli 01.01.2019-31.12.2020, mida pikendati poolte kokkuleppel käesoleva aasta 30. juunini tingituna ülemaailmse koroonaviiruse pandeemiast tulenenud piirangutest ning sellega seoses 2020. aastal ära jäänud planeeritud tegevustest ning üritustest.

Kahe ja poole aastase tegevusperioodi tulemuseks on ühtne ja võrgustunud EdTech sektori kogukond (tegutsemas on üle 40 haridustehnoloogia ettevõtte) ning kasvanud on sektori panus Eesti haridusse ja majandusse (käibekasv võrreldes 2018 aastaga on keskmiselt 20%). Tegevusperioodi jooksul aidati kaasa 20-ne uue ettevõtte tekkimisele häkatonide ja teiste teavitussürituste kaudu, loomisel on veel ligi 6 ettevõtet, töötati välja koosloome programm kiirendamiseks 12 meeskonda teaduspõhisemalt looma haridustehnoloogilisi lahendusi koostöös Tallinna Ülikooli teadlaste ja haridusasutuste õpetajatega, toetati 5-e ettevõtte osalemist rahvusvahelistes ärikiirendi programmides, tutvustati mitmetel kordadel Eesti EdTech lahendusi Eestit külastavatele delegatsioonidele ning osaleti mitmetel rahvusvahelistel üritustel või visiitidel, sh mitmel online üritusel eesmärgiga laiendada toote pakkumistega väljapoole koduriiki. Loodud sai regulaarsed koostöökontaktid teiste avaliku sektori institutsioonidega, sh Haridus- ja Noorteamet (Harno) ja Education Estonia meeskonnaga, Välisministeeriumi äridiplomaatide ja aukonsulitega ning Ettevõtlaste Arendamise Sihtasutuse (EAS) ekspordinõunike ja Aasia keskusega. Tegevusperioodi peamiseks tulemuseks oli 2020. aasta lõpul asutatud sektori esindusorganisatsioon [MTÜ EdTech Estonia](#), mille eesmärgiks on kasvatada EdTech ettevõtete panust ja uute ettevõtete järelkasvu Eesti haridusse ja majandusse jätkusuutlikumalt. MTÜ roll on olla peamiseks strateegiliseks partneriks valdkonda toetavatele ministeeriumidele ning nende haldusalas asuvatele asutustele.

Sektoris tegutsevate ettevõtete ootuste ja avaliku sektori pakutavate teenuste vajaduste kaardistamiseks viidi tegevusperioodi jooksul läbi kaks küsitlust selgitamaks välja ühtlasi ettevõtete kasvu takistavad kitsaskohad. Peamised takistused nii [2019](#) kui ka [2021](#) (fookus oli enam ekspordil) kevadel läbi viidud küsitluste põhjal on:

- Õppevara loomise avaliku sektori hangete ja taotlusvoorude tingimuste mitte sobivus kiire kasvu ja agiilse tarkvaraarendusega iduettevõttele. Lisaks on riiklikud hanked olnud pigem suunatud suuremahulistele teenustehankele.
- Riskikapitali investeringute keeruline kaasamine kasvu kiirendamiseks, kuna haridusvaldkond on investorite jaoks vähem atraktiivne ettevõtete väiksemate käivete tõttu.
- Eesti kui kohaliku turu "väiksus" ei soosi äritegevusena lahenduste pakkumist siinsele kasutajale, kuna ootus on ainult eesti keelsetele toodetele. Seetõttu otsivad enamus ettevõtteid koheselt võimalust pakkuda rahvusvahelist toodet/teenust, et tagada ettevõtte toimimine ja teenuse arenduseks vajalik ressursid suurema kliendibaasi toel. Arenduskulu on mõlema puhul sama, kuid oodatav kasutajate arv oluliselt erinev.
- Info puudulikkus haridust korraldavalt avaliku sektori üksustelt, milliseid Eesti hariduses esinevaid probleeme saavad eraettevõtjad tehnoloogia abil lahendada. Seetõttu on eraettevõtjate uute lahenduste loomine mittesüsteemne ja põhineb pigem isiklikel kogemustel ja peavoolumeedia kajastustel.

- Ekspordivõimekuse kasvatamiseks on koostöö erinevate institutsioonide (HTM, Harno, Välisministeerium, EAS) vahel killustunud ja pigem suunatud ürituste põhisele lähenemisele, tutvustamiseks Eestis loodud EdTech tooteid. Ettevõtetele pigem ootus sihtriikide kultuuripõhiste koolitustele ja toimivale kontaktvõrgustikule teiste riikide partnerorganisatsioonide ja hariduse kättesaadavuse eest vastutavate inimestega.

Ettevõtete ootus olla atraktiivne ka kohalikul koduturul vajab süsteemset muutust koostöös poliitikakujundajatega haridustehnoloogiliste lahenduste hankimisel ja lõpptarbijale kättesaadavaks tegemisel. Peamine oodatav muutus on seotud arusaamaga äriühenduste turuplatsi vajalikkuse tagamises ning uute lahenduste tekkimise soodustamises, sh mikroteenuste põhiste hangete läbiviimises. Positiivset mõju, kus võitjateks on nii lõppkasutajad kui ka lahendusi loovad ning arendavad ettevõtted, on võimalik tekitada uudse lähenemisega meetmetega, kus:

- a) avaliku sektori rahastus õppevara tagamiseks suunatakse pigem otse lõppkasutajale sobivate ja õppija personaalset õpirada toetavate õppekeskkondade valikute tegemiseks, soodustamaks vajaduspõhisemat nõudlust;
- b) uute lahenduste tekkimise soodustamisel rakendatakse enam häkatonide ehk arendusnädalavahetuste põhimõttel hankimist, kus põhiohk on uue idee esmasel valideerimisel ja prototüübi loomisel, saamaks kinnitust loodava lahenduse paikapidavusest;
- c) seniste riiklikult loodud lahenduste ([e-teenuste](#)) kommertsialiseerimine, millel ärimudeli potentsiaal laiendada rahvusvaheliseks tooteks (nt Digipeegel, Konkursiveeb, vms) ja mis ei nõua riiklikult olulist strateegilist haldust;
- d) haridusvaldkonna ärikiirendite või teaduspõhisemate inkubaatorite ja programmide tekitamiseks koos seemnerahastuse andmisega minimaalse valmidusega toote arendamiseks prototüübi tasandilt (nt 50 tuhat eurot per lahendus);
- e) riskikapitali ja avaliku sektori eraldatud rahaliste vahendite ühendamine ühte fondi, kus fondi haldajaks on riskikapitali ettevõtte (*Venture Capital company* ehk VC) ning kellele on antud vastutus rahastada kasvu kiirendamiseks äriühendustel ja valdkondlikult potentsiaalselt uusi tehnoloogiaid loovaid tugevaid meeskondi (nt 2 MEUR mahuga 2-aastane fond). Seniseid häid praktikaid kinnitab KredEx-i tütar-ettevõtte [SmartCapi](#) valitsevad riikliku rahastusega riskikapitalifondid.

Kokkuvõttes seisneb ärimudelitel ja mitte lühiajalistel projektidel põhinevate lahenduste tekkimise peamine kasu haridussektori kui tõsiseltvõetava majandusharu kasvatamises (EdTech Estonia eesmärki silmas pidades käibemahuga 1 miljard eurot aastaks 2030), muutes mõtteviisi kus haridus saab olla ka tuluartikkel mitte ainult kuluartikkel. Agiilse lähenemisega eraettevõtted suudavad kiiremini kaasa minna tehnoloogia kiirete arengutega, reageerida kiiremini kliendi ootustele, laiendada uutele turgudele kasvatades sellega käibemahtusid ja luues uusi töökohti ning seeläbi tuua ka riigile enam maksutulu. Ettevõtete valmidust paindlikult muuta senist pakkumist kinnitab näide möödunud aasta kevadest kui EdTech kogukond koondas paari päevaga jõud ja tuli haridussektorile appi tasuta ligipääsu andmistega kasutajatele, kui kogu Eestis kehtestati eriolukord tingituna ülemaailmsest koroonaviiruse pandeemiast.

2020. aasta tõstis haridussektori kogu maailmas prioriteetsete teemade hulka. Investorite ja rahastajate huvi distantsõpet pakkuvate lahenduste vastu kasvas maailmas jõudsalt. Mitmed rahvusvahelised eksperdid kõnelesid online konverentsidel, veebiseminaridel ja uudiskirjade artiklites vajadustest tugevamalt panustada uutesse skaleeritavatesse distantsõpet võimaldavatesse lahendustesse. Senine ebaühtlane kasutusoskus ja ka vähene teadlikkus virtuaalsetest võimalustest õppetööd sama kvaliteediga pakkuda kui kontaktõppel, esitas mitmeid väljakutseid nii otseselt hariduse edasiandjatele (nt õpetajad), tugiteenuste pakkujatele ja ka digitoote/teenuste pakkujatele (kasvõi kasvanud andmemahtude tõttu). Heaks õppetöö korraldamiseks ei piisa ainult mõnest tugevast ja riiklikult subsideeritud teenusepakkujast või õpetaja enda huvist otsida välja sobivad keskkonnad. Vaja on süsteemset ja kasutajale lihtsasti arusaadavat virtuaalset keskkonda, kus tõhusalt toimivad koos mitmed õppesisu ja -tuge pakkuvad lahendused ning kus õpetajale ja õpilasele tekib

ka ülevaade edenemisest ja soovitud järgmiste õppekeskkondade (toodete) valikute tegemiseks. Seda viimast saab tagada avalikku e-teenuseid ning eralahendusi integreeriva ja toetenust pakkuva platvormiga.

Ettepanekud erasektori pakutavate lahenduste virtuaalse turuplatsi loomiseks ja uute lahenduste hankimise protsesside uuendamiseks on koostöös EdTech kogukonna ja Harno Innovatsiooni- ja koostöökeskusega esitatud erinevates visiooni pakkuvates dokumentides, sh 17.11.2020 HTM-i esitatud "Mitmekesine ja kvaliteetne haridus digitaalse õppevaraga" määruse muutmise ettepanekus ning arutletud mitmetel ministeeriumi ja EdTech sektori esindajate ümarlaudadel.

Eelmainitud kitsaskohtade leevendamiseks ning jätkuva EdTech sektori kasvu toetamiseks ja kõiki osapooli (ettevõtjad, iduettevõtja mõtteviisi kandvad isikud, haridusametnikud, koolipidajad, haridusasutused ja õppijad ning lapsevanemad) kaasava ökosüsteemi arendamiseks sõlmiti 2020. aasta detsembri lõpus koostööleping Harno ja KredExi vahel jätkutegevusteks perioodil 01.01.2021-31.12.2022, sihtfinantseerides kokkulepitud tegevuste elluviimist 150 tuhande euroga. Sektori kasvu toetamiseks andis oma võrdväärse lisapanuse (150 tuhat eurot) Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium, sõlmides omakorda KredExiga käesoleva aasta märtsi lõpus koostöölepingu tähtajaga 31.12.2022. Mõlema lepingu eesmärgiks on muuhulgas:

- tervikliku teekonna (teenuste ja programmide) loomine konkurentsivõimeliste haridustehnoloogiliste lahenduste tekkimiseks;
- teaduspõhise haridustehnoloogia iduettevõtete tekkimiseks võimaluste loomine;
- koostöös Education Estonia ja Välisministeeriumiga Eesti haridustehnoloogia ettevõtete ekspordi võimaluste tagamine ja Eesti hariduse rahvusvahelistumine;
- rahastusvõimaluste loomine ettevõtete kasvu kiirendamiseks;
- valdkonna monitoorimine ja poliitika kujundamisele kaasa aitamine.

Eesmärkide täitmiseks jätkub tihe koostöö ettevõteteid toetavate teenuste ja haridustehnoloogia ettevõtlast edendavate meetmete väljatöötamiseks MTÜ-ga EdTech Estonia, Harno ja ka valdkonda toetavate ministeeriumite ning poliitikakujundajatega.

Sektorit iseloomustavad näitajad

2021. aasta juuni lõpu seisuga on Eestis registreeritud **45 haridustehnoloogia ettevõtet**, kellest 40 on loonud avalikud profiilid Startup Estonia iduettevõtete andmebaasi (vt [nimekirja startup andmebaasis](#)), 3 ettevõtet ([Mentornaut](#), [eCheiron](#), [SmartBites](#)) on kutsutud liituma ja 2 ettevõtet on üle 10-aastased ([eKool](#), [Studium](#)). EdTech sektori liikmeskonda on kaasatud ka 4 teistes sektorites tegutsevat ettevõtet - [Kõneravi](#) (HealthTech sektor), [Loguiz](#) (TravelTech sektor), [MobiLab](#) (Mobi Solutions IT-teenuste ettevõtte) ja [Schoolaby](#) (Net Groupist). Eestis on majandustegevus seni veel ka startupil [Language Drops](#), kes müüs pikajalise üleminekulepinguga oma keeleõppe lahenduse 2020 aasta novembris Kahootile. Seega on Startup Estoniale teada olevalt haridusvaldkonnale tehnoloogilisi lahendusi pakkumas **50 Eestis asutatud ettevõtet**. Kõikidest EdTech ettevõtetest on 34 startupi loodud viimase 5 aasta jooksul ning 13 iduettevõtet on loodud välisasutajate poolt Startup Viisa programmi toel. Viimase kahe aasta jooksul asutati 19 uut haridusvaldkonna äriühingut, mis kinnitab vajalikkust sektori toetamisel ja kasvu kiirendavate teenuste pakkumisel. Startup mõtteviisi kandvatele ettevõtetele on iseloomulik kuni 3 aastane käivitamise eelfaas (seemnefaasist -> *product-market-fit* faasini), kus saadakse kõige enam tuge erinevate kiirendi ja inkubatsiooni programmide, teadusasutuste pakutavatest teenustest ning võrgustumisest. Seejärel on oodata suuremat ja hüppelisemat kasvu, kus toetavateks allikateks on üldjuhul riskikapitali investeeringute kaasamine ehk "raha tõstmise" tegevuse kiireks laienemiseks.

Tegevustoetuse perioodi jooksul lõpetasid Startup Estoniale teada oleva info põhjal tegevuse 5 EdTech ettevõtet.






Haridustehnoloogia valdkonnas tegutsevate ettevõtete põhinäitajad [EMTA](#) andmetel (30.06.2021 seisuga):

Mõõdik	Ühik	Näitaja 2021*	% 2020 aastast	Näitaja 2020	% 2019 aastast	Näitaja 2019	% 2018 aastast	Näitaja 2018
Registreeritud EdTech ettevõtted	arv	45	107%	43	110%	40	125%	32
Töötajate arv EdTech ettevõtetes	arv	132	90%	147	99%	148	113%	127
Ettevõtete kogukäive	MEUR	4,20	55%	6,80	110%	6,16	141%	4,4
Maksud, sh töäjõu- ja riigimaksud	MEUR	1,84	53%	3,45	104%	3,32	133%	2,5

* Esitatud andmetes ei kajastu 5 ettevõtte andmed (Kõneravi, Loquiz, Mobi labs ja Schoolaby, Language Drops), kuna nende majandustegevus on laiapõhjalisem ja nimetatud lahendused ei ole eristatavad ettevõtete teistest eenustest.

2021. aasta näitajate põhjal on oodata käesoleva aasta lõpuks sektori kogukäibe kasvu kuni 20% võrreldes möödunud aastaga. Kasvu prognoosi kinnitab I poolaasta parem tulemus, kus on juba 55% saavutatud ning eelmiste aastate statistika põhjal toob neljas kvartal tavapäraselt kõige suuremat kasvu. Kokkuvõttes on 2021. aasta lõpuks Edtech sektoris tegutsevate haridustehnoloogia ettevõtete kogukäive prognoosiks üle 8 miljoni euro (sealjuures arvestamata ettevõtteid, kes samuti oma majandustegevusega panustavad haridusse). Siinjuures peab silmas pidama, et esitatud käivetes ei kajastu ekspordikäibed, mida ettevõtted esitavad majandusaasta aruannetes. Kahe viimase aasta jooksul on EMTA andmetel käivet tegemas 46% kõikidest EdTech ettevõtetest (21 ettevõtet), kes on enamasti tegutsenud rohkem kui 3 aastat. Töäjõu- ja riiklikke makse maksavad juuni lõpu seisuga 25 ettevõtet.

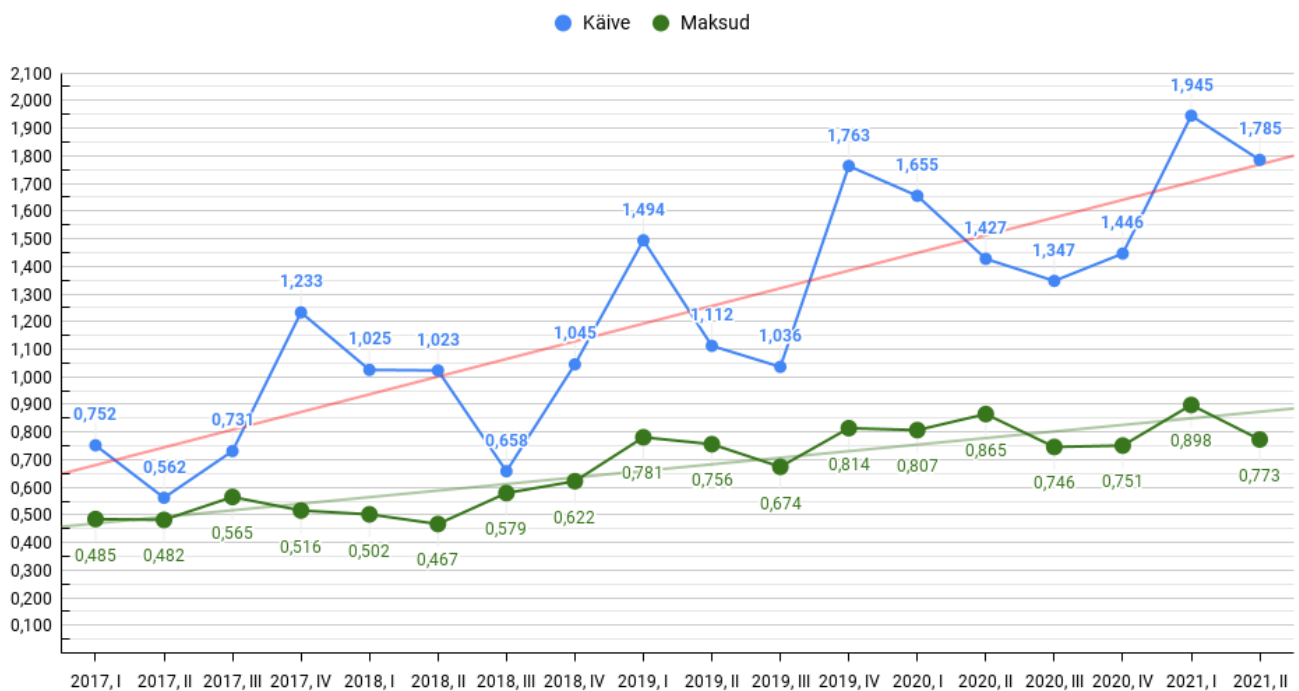
Majandusnäitajate (MEUR) TOP 5 EdTech ettevõtet:

	 LINGVIST Lingvist	 OpIQ OpIQ	 dream! APPLY DreamApply	 eKool eKool	 SPEAKLY Speakly
Toode/teenus	Keeleõppe platvorm	Digitaalsete õpikute platvorm	Sisseastumise infosüsteem	Õppekorralduse infosüsteem	Keeleõppe platvorm
Sihtrühm	Elukestev õppija	Üldharidus	Kõrgharidus	Üldharidus	Elukestev õppija
Käive 2021, 6k	1,46	0,92	0,61	0,34	0,25
Käive 2020	2,97	1,10	1,08	0,73	0,28
Maksud 2021, 6k	0,39	0,20	0,21	0,10	0,17
Maksud 2020	0,84	0,44	0,45	0,19	0,36
Töötajate arv 2021	18	15	17	7	19

Ligi 200 tuhat eurot käivet teevad ka [Stuudium](#) (õppekorralduse infosüsteem), [Eliis](#) (alushariduse õppekorralduse infosüsteem) ja [Einsteins Square](#) (STEAM õppeplatvorm). Kokkuvõttes moodustavad 8 enam käivet tegevate ettevõtet kogu EdTech sektori käibest 96%.

EdTech iduettevõtluse sektori kasvu iseloomustab allolev graafik, kus on näidatud kvartaalsed andmed tagasiulatuvalt alates 2017. aastast. Märkus, et startupide graafikul ei kajastu eKool ja Stuudium kui kaks enam kui 10 aastat tegutsenud äriettevõtet. 2017. aasta andmetel tegutses Eestis 23 iduettevõtet, kellest 14 maksis makse. 2021. juuni lõpu seisuga tasus riiklikke makse (1,84 MEUR) 25 ettevõtet 43-st registreeritud iduettevõttest ning startupides töötab EMTA andmetel 132 inimest. Kogu Eesti iduettevõtluse sektorist moodustab EdTech sektor 2%. Nelja aasta pikkust hariduse idusektori arengut iseloomustab jätkuv stabiilne kasv, kus keskmine tõus aastate lõikes on 23%. Suurem kasv toimus aastal 2019, kui aasta kogukäive suurenes võrreldes 2018 aastaga 44%. Kuigi kasv on jätkunud ka 2020, siis oli haridusvaldkonna idusektori kogukäibe suurenemine mõõdukas, saavutades 9% kasvu (2019 käive 5,4 MEUR ja 2020 käive 5,9 MEUR). Suuremat kasvu tõusu on oodata taas käesoleva aasta lõpuks.

EdTech startupide kvartaalsed majadusnäitajad 2017-2021, MEUR

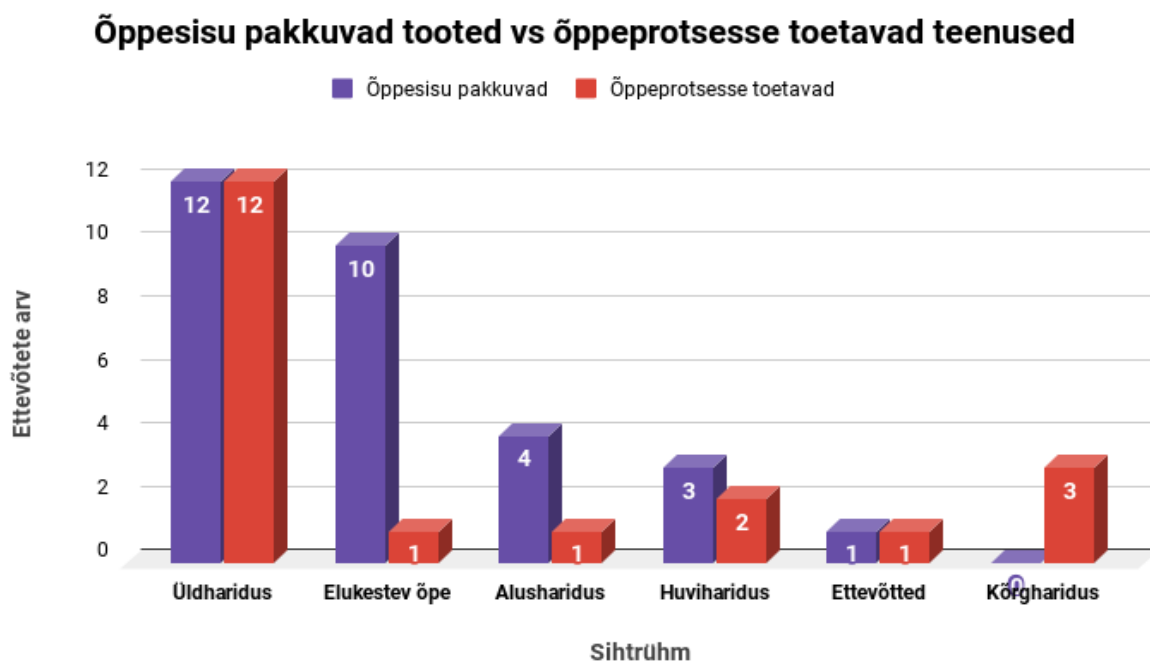


Möödunud aasta kasvu aeglustumise põhjus võib olla seotud osaliselt märtsi keskel Eestis kehtestatud eriolukorrast seoses ülemaailmse Covid-19 koroonaviiruse pandeemiaga ja sellest tulenevate piirangutega tegevustes. Samas reageerisid Eesti EdTech ettevõtted 12. märtsil 2020 välja kuulutatud eriolukorrale hästi, kus kogu õppetöö Eestis ja ka paljudes teistes riikides viidi üle distantsõppele. Eesti EdTech ettevõtted otsustasid ühineda 99math algatatud kogukonnapõhise initsiatiiviga ning hakata pakkuma hariduslahendusi koolidele ja õppijatele tasuta eriolukorra lõpuni <https://koduope.99math.com/>. Initsiatiiviga ühines üle 20-ne ettevõtte, kes küll kõik ei ole puhtad EdTech iduettevõtted, aga pakuvad oma teenust haridusasutustele. Tasuta lahenduste pakkumisega kasvas kevadine kasutajate arv ligi 180%, sealjuures mõne startupi puhul kümnekordselt. Enam uusi kasutajaid sai Opiq, Clanbeat ja ALPA Kids. Kui Opiqu ja ALPA Kidsi puhul oli oluline

õppesisu pakkumine distantsõppel, siis Clanbeat lahendus toetab õpetajaid õpilaste personaalse õpitee kujundamisel.

Pakutavate teenuste fookused

Haridussektori teenuste pakkumised jagunevad valdavalt kaheks - ainepõhised õppesisu pakuvad tooted ja õppetööd ning õppekorraldust toetavad teenused. Mõnel juhul pakutakse ka mõlema kombinatsiooni, kus õppe läbiviimise toetamisele on loodud juurde ka ainevaldkondlikud kursused.



Kõige suurem sihtrühm, kellele täna tooteid ja teenuseid pakutakse on üldharidus, kus lahendused jagunevad võrdselt õppesisu pakuvateks ja õppetööd toetavateks, sealjuures on viimasel kolmel aastal just õppetööd toetavaid lahendusi hakatud enam arendama. Kui õppesisu suudavad edukalt toota ka õpetajad ise, siis ootused õppetööd toetavatele lahendustele ongi kasvanud. Enamasti on need seotud personaliseeritud ja iseseisva õppimise toetamisega ning ka õpetajate puuduse leevendamisega. Elukestva õppe alla on koondatud valdavalt keeleõpet pakuvad platvormid, kus uusi keeli saavad õppida nii lapsed kui ka täiskasvanud. Mõned ettevõtted on kohandanud oma lahendused ka üldharidusele vastavaks. Vähem tooteid ja teenuseid on loodud eelkooliealistele lastele, samas on eelkoolieas tehnoloogia kasutus ka oluliselt väiksema mahuga. Huvihariduse alla paigutuvad ettevõtted, kes enamasti edendavad STEAM ehk MATIK õpet, lõimides robotikat, disaini ja loodusainete õppimist. EdTech sektoris on täna tegev ainult 2 startupi, kelle sihtrühmaks on ettevõtted ja organisatsioonid ehk ärikliendid, pakkudes töötajate arengut toetavaid lahendusi. Vähene äridele suunatud lahenduste põhjus võib olla seotud ka sellega, et ettevõtete ja organisatsioonide tegevust toetavad tooted ja teenused paigutuvad valdavalt [Business software & HR](#) sektorisse Startup Estonia valdkondlike kirjelduste alusel. Haridussektorile saavad edukalt lahendusi pakkuda ka tervishoiuteenustele suunatud lahendused. Näitena on täna juba osaliselt haridusse teenust pakumas [Triumpf Health](#), kes muidu otseselt tegev kui [HealthTech](#) sektori startup. Seetõttu on haridusele teenuseid ja tooteid pakuvate iduettevõtete leidmine ja kaasamine teistest sektoritest üks edasise tegevuse eesmärke. Sihtrühmade vaatest on märgiliselt vähe Eestis asutatud EdTech teenuseid suunatud kõrghariduse toetamiseks. Startup Estonia andmetel ei ole erasektori poolt loodud ka ühtegi lahendust otseselt kutseõppe toetuseks. Põhjusteks kas Eesti turul juba edukalt kasutusele võetud rahvusvahelised tooted või ka

üldharidusele ja elukestvate õppijale suunatud teenused, mis kohanduvad edukalt ka kutsehariduse õppeasutustele ja õppijatele.

Väliskapitali kaasamine

Ettevõtete elujõulisena püsimiseks on oluline leida maksvaid kliente nii Eestis kui ka väljaspool või siis kaasata kasvuks uusi rahalisi investeringuid. Viimase 1,5 aasta jooksul kaasatud investeringute järgi on kiiremat kasvu tegemas [Speakly](#), kes sai 2020. aasta aprilli algul 0,9 miljonit eurot investeringut, kus $\frac{2}{3}$ investeeris Soome riskikapitali ettevõtte [Superhero Capital](#) ning Eestist [Trind Ventures](#) ja [Contriber Ventures](#). Lisaks on laienemas [99Math](#), kes 2020. aasta jaanuaris kaasas 0,45 miljonit eurot ja kelle rahastajaks suuremalt jaolt oli eraettevõtjate moodustatud [Haridusfond](#) ja Eesti riskikapitali ettevõtte [Change Ventures](#). 99math arengusse panustasid äringlitena ka Martin Villig ja Märt Aro. 2019. aasta lõpus 1 miljoni eurot kaasanud [Clanbeat Education](#) on tänu [Mistletoe](#) investeringule ja kevadisele tasuta pakkumisele distantsõppe ajal teinud hüppelise kasvu uute klientide saamisel (kasv üle 400%) ja on seetõttu aktiivselt alustanud uut raha kaasamist ettevõtte ja toote arendamiseks. Samuti on uut investeringu saamise ringi alustanud [Lingvist](#), kes viimati tõstis raha Rakuteni toel aastal 2015, milleks oli 8 miljonit eurot. 2021. aastal kaasasid investeringuid [Edumus](#) (180 tuhat eurot), [Mentornaut](#) (100 tuhat eurot) ja Kolmest Pörsakeset välja kasvanud uus osaühing [Praktikal](#) (50 tuhat eurot).

2020. aasta tõi ühele EdTech ettevõttele ka müügi ehk toimus esimene *exit* Eestis asutatud haridustehnoloogia ettevõttele. Ungarlaste asutatud startup nimega [Language Drops](#) müüs oma 2012. aastal loodud lahenduse Eestiski väga tuntud Norra megaettevõttele [Kahoot](#). Müügitehingu summaks oli 42 miljonit eurot. Müügi tõttu ei ole Language Dropsi lisatud Eesti EdTech sektori statistikasse, kuigi ettevõtte tegi Eestis registreeritud OÜ alt 2020. aastal suurt käivet (5,6 MEUR) ja 2021. esimese poolaasta jooksul 4,8 miljonit eurot. Lõplik üleminek Kahootile toimub aastal 2023. Language Drops näitel on võimalik haridusvaldkonnas saavutada ka väga kõrget majanduslikku kasu, mille eelduseks on tugev rahvusvaheline taust ja globaalne müük. Seetõttu on oluline jätkuvalt luua Eesti ettevõtetele võimalused ekspordiks teistesse riikidesse ja laienemiseks uutele turgudele.

2021. aasta esimene poolaasta keskendus peamiselt koostöö formaatide tekitamisele MTÜ-ga EdTech Estonia, mille liikmeskond ulatub juuni lõpu seisuga 30-ne ettevõtteni. EdTech Estonia on seadnud sihiks kasvada välja peamiseks strateegiline partneriks haridustehnoloogia iduettevõttele valdkonnas HTM-le, Harnole, MKM-le ja ka Välisministeeriumile.

EdTech valdkonna laiendatud kogukond

Tegevusperioodi jooksul kaasati lisaks ettevõtetele valdkonda edendavaid haridusalgatusi, mittetulundusühinguid, kes pakkusid haridusastustele ja õppijatele tehnoloogial põhinevaid teenuseid. Kogukonda oli kaasatud üle [20-ne algatuse](#). Eesmärk algatuste kaasamisel oli tõhusamalt levitada haridusinnovatsiooni toetavaid teenuseid ning võimendada iduettevõtete tegevusi. Haridusalgatuste kaasamisega sündis mitmeid startupide ja MTÜ-de koostööprojekte ning mõnest algatusest kasvas või on välja kasvamas ka äriühing. Äriühingute tekkimise soodustamiseks suunati haridusalgatusi taotlema rahastust Heateo SA [Haridusfondist](#), osalema häkatonidel, Tallinna Ülikooli [ELU projektis](#) ja ka koostöises [koosloome programmis](#).

Kokkuvõttes ulatus Eesti **haridusinnovatsiooni edendavasse kogukonda üle 70 ettevõtte või organisatsiooni**. Kogukonna tegemiste ja algatuste toetamiseks viidi läbi ühisüritusi (*meetup-e*) võrgustumiseks ja info jagamiseks ning koostööprojektide algatamiseks. Avatud kogukonna üritustele olid kutsutud ka avaliku sektori haldusalas tegutsevate tehnoloogiat edendavate programmide esindajad, sh ProgeTiiger programmi ja Harno innovatsiooni- koostöökeskuse inimesed ning ka partnerid Soomest ja Rootsist. Sektori edasisel jätkusuutlikul arendamisel ongi võtmetähtsusega lai valdkonnas tegutsevate kaasatus ning era- ja avaliku sektori tulemuslik koostöö.